



Laetitia Guillaneuf
Insight Project Executive

Les Français sont-ils soucieux de l'impact environnemental de leur futur logement ?

Avril 2021

Rappel du brief



Problématique

Objectifs d'étude

De plus en plus conscient de son impact écologique, le secteur de l'immobilier mène un certain nombre d'actions pour le protéger. Cette étude vise à déterminer si les Français ont connaissance des mesures instaurées par les professionnels du secteur. Il s'agit aussi de comprendre si l'aspect écologique est un critère déterminant dans leurs décisions d'investissement immobilier.

Solution

Critères appliqués à l'échantillon

Répondants Français de plus de 18 ans.

Sous-cible



Répondants Français qui se soucient de l'environnement.

Résultats

Perception et niveau de connaissance des Français sur l'implication environnementale des acteurs de l'immobilier.

Près de l'ensemble des Français appliquent des gestes verts dans leur quotidien.

Ils se considèrent par ailleurs comme les principaux acteurs de la transition écologique.

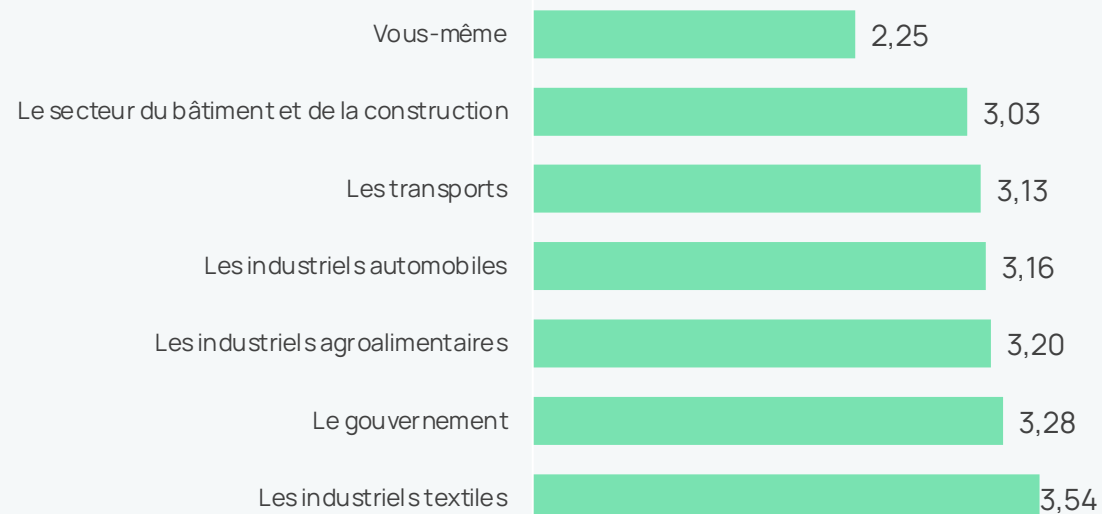
Une population française globalement écoresponsable.

Engagements écologiques



92% des Français font au moins un geste pour protéger l'environnement.

Niveau d'implication dans la transition écologique (rang moyen)



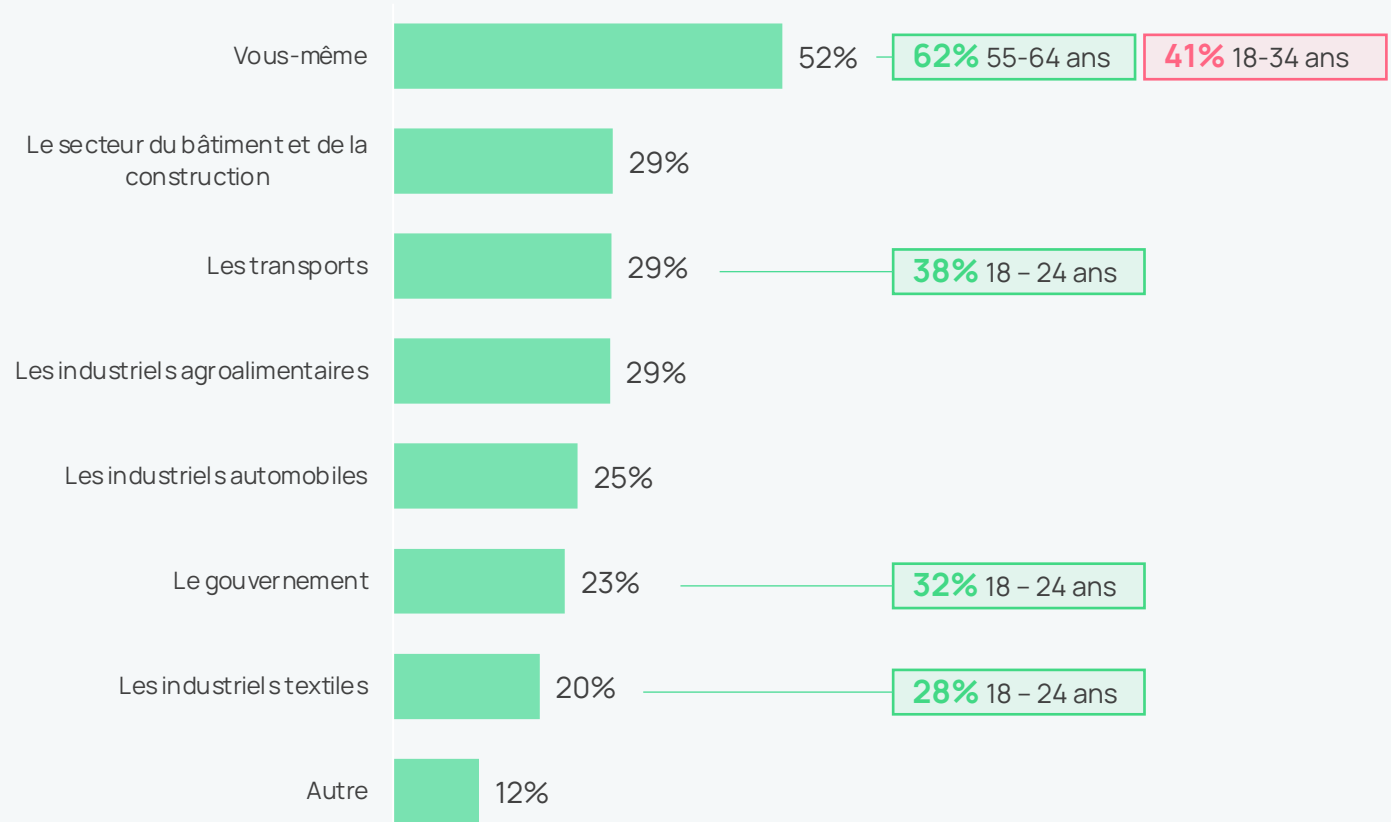
Les Français estiment que les acteurs de l'immobilier ont aussi une grande responsabilité quant à la réussite de cette transition.

Il existe cependant une réelle segmentation des réponses en fonction de l'âge.

Les plus jeunes pensent davantage que la responsabilité appartient aux grands secteurs industriels tandis que les plus âgés aux citoyens eux-mêmes.

Le secteur de l'immobilier perçu comme l'un des plus impliqués dans la transition écologique.

Participation à la transition écologique (taux de citation)



Une grande partie des Français ne connaissent pas les actions engagées par ces professionnels ou n'y croient pas.

Néanmoins, ceux ayant un projet d'investissement en ont une meilleure connaissance et confiance.

Un manque de visibilité et de crédibilité des actions mises en place par les acteurs du secteur.



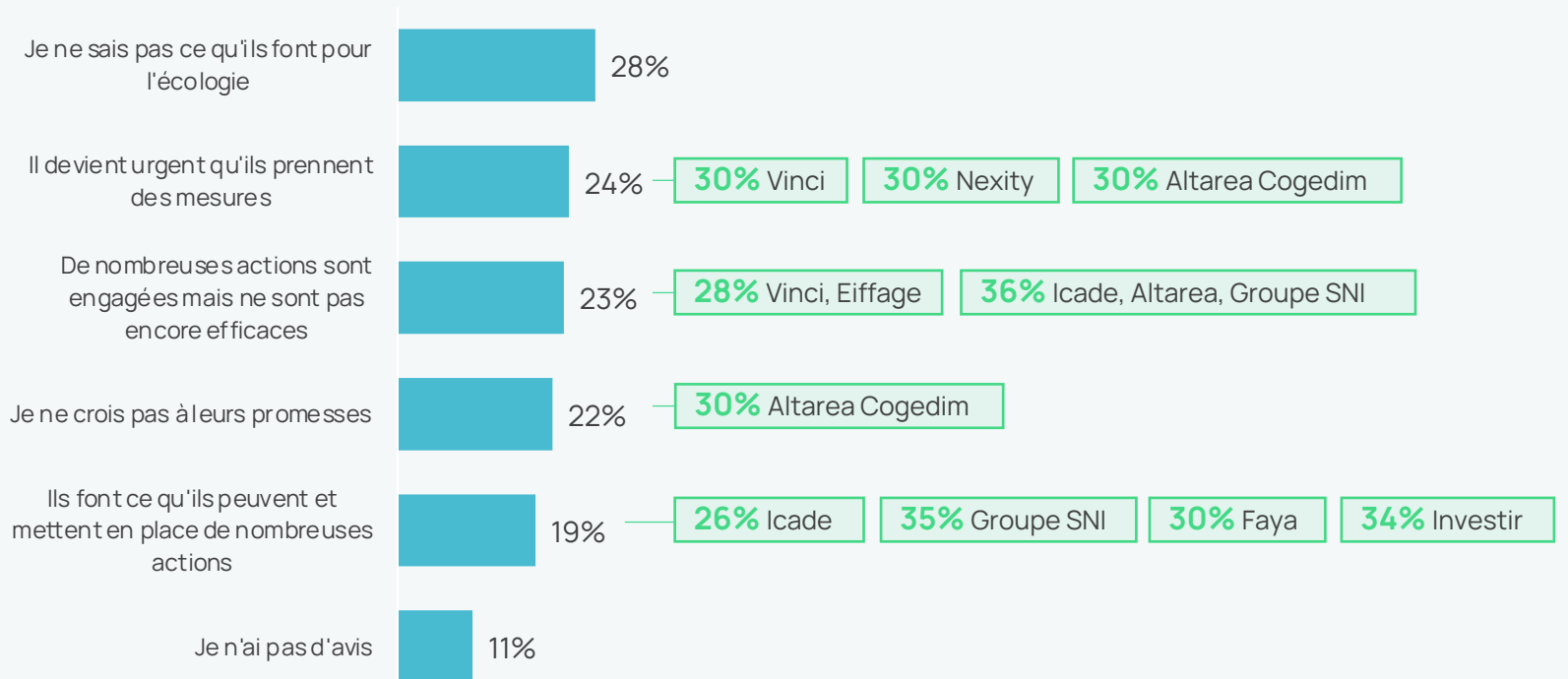
Seuls 38% des Français savent que des actions sont engagées par les professionnels de l'immobilier et y croient.

(% de « Ils font ce qu'ils peuvent et mettent en place de nombreuses actions » + % « De nombreuses actions sont engagées mais ne sont pas encore efficaces »)

50% ERA Immo

52% Projet pour investir

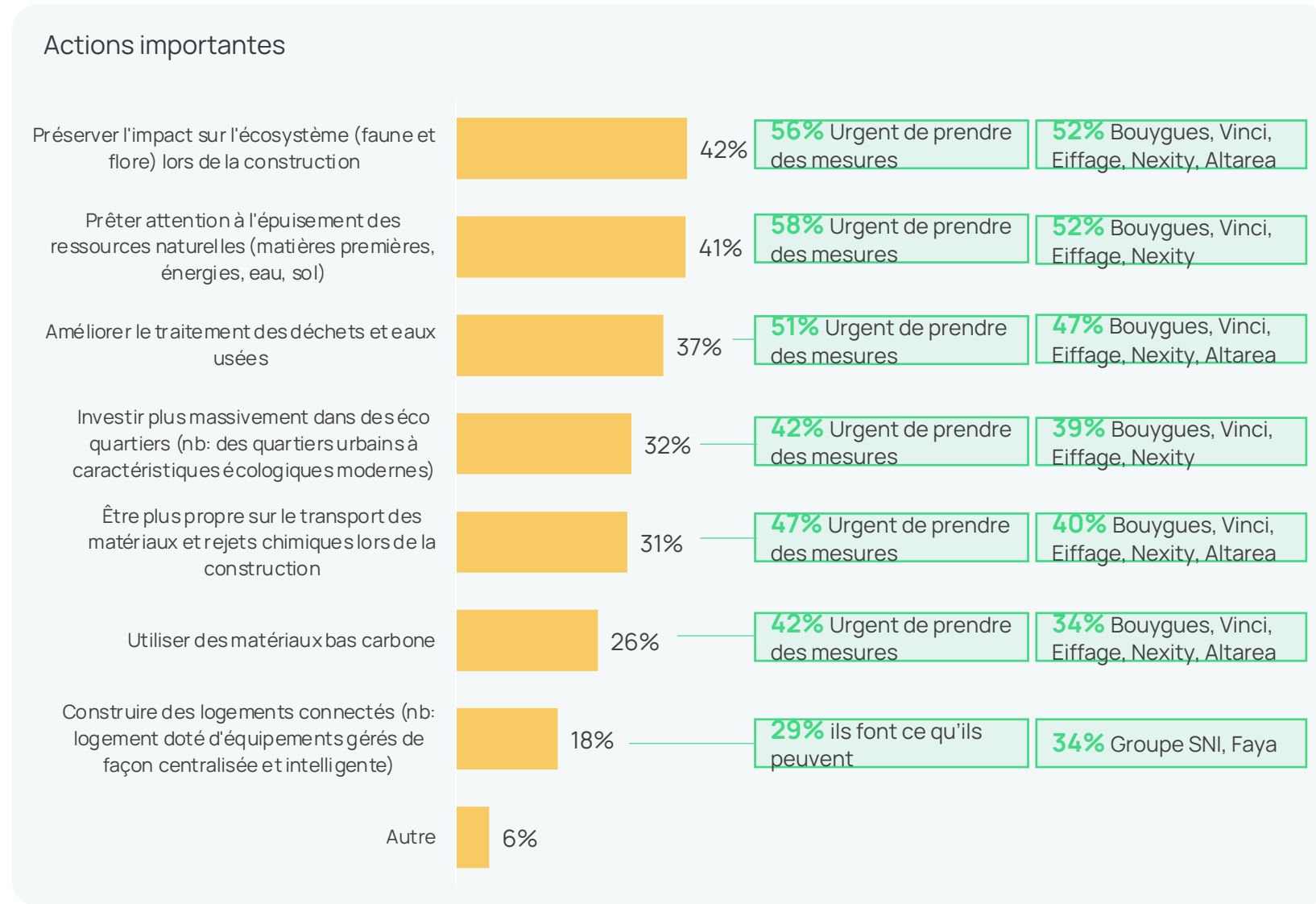
Détail des réponses



Les Français souhaitent en priorité que les professionnels de l'immobilier limitent leur impact sur l'écosystème et les réserves en ressources naturelles.

Ces actions sont d'autant plus importantes aux yeux des Français qui considèrent que la mise en place de mesures est urgente.

Des actions écoresponsables devenues urgentes selon les Français.



Base : 1159 répondants

Questions : Parmi ces actions prises par les professionnels de l'immobilier, lesquelles vous semblent le plus importantes dans le cadre de la transition écologique ?

Cependant, les Français semblent être détachés du sujet.

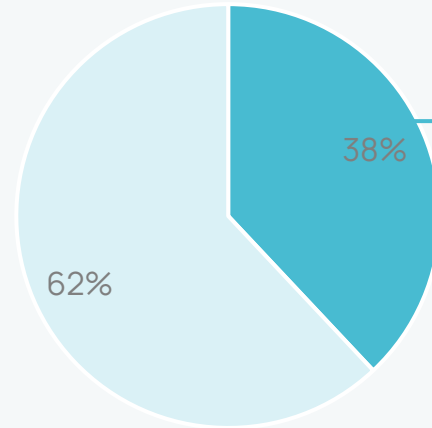
Seuls 4 Français sur 10 aimeraient en savoir plus sur les mesures prises par ces professionnels.

Les Français ayant un projet de logement et sensibles à la nature sont malgré tout plus intéressés par le sujet que la moyenne.

Parmi ceux qui connaissent l'agence ERA, près de la moitié souhaitent obtenir plus d'informations : cet acteur aurait donc tout intérêt à communiquer là-dessus auprès de ses clients.

Une curiosité parsemée envers les mesures environnementales du secteur immobilier.

Recherche d'information sur les actions menées par les professionnels de l'immobilier



38% des Français aimeraient en savoir davantage sur ces mesures prises par les professionnels de l'immobilier.

48% Projet pour investir

60% Faya

50% Altarea Cogedim

53% Projet pour acheter

52% Groupe SNI

47% ERA

44% Sensibles à la protection de la nature

Résultats

Place de l'écologie dans les critères de choix immobiliers des Français.

3 Français sur 5 ne connaissent aucune norme environnementale.

Globalement les Français ayant un projet de logement connaissent mieux ces normes.

Certaines d'entre elles intéressent plus que d'autres les futurs acheteurs et investisseurs.

Enfin, les connaisseurs de l'agence ERA connaissent mieux ces normes que la moyenne des répondants.

Une majorité de Français non-renseignés sur les normes environnementales.

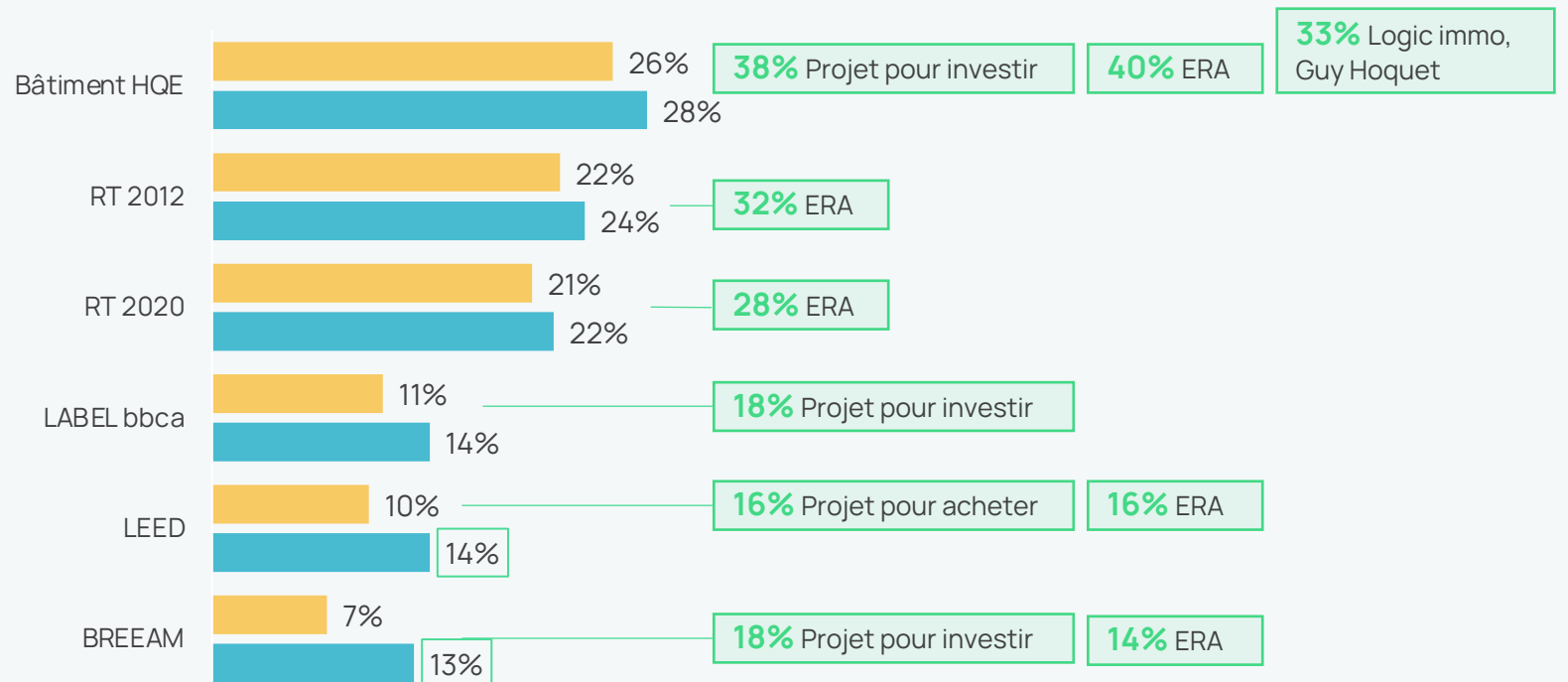


60% des Français ne connaissent aucune norme environnementale.

25% ERA

● Global

● Ceux qui ont un projet de logement



Si 60% des Français ne connaissent aucune des normes, ils sont aussi 61% à les considérer comme un critère lors de l'achat d'un bien.

Concernant les autres critères liés à l'écologie, tous sont plus ou moins enviés dans les mêmes proportions.

Les principaux restent malgré tout plus prisés par ceux qui connaissent les plus grandes agences immobilières.

De plus, 97% des Français ayant un projet de logement ont envie d'investir dans un logement plus écologique.

Une volonté quasi unanime d'investir dans des logements plus verts.

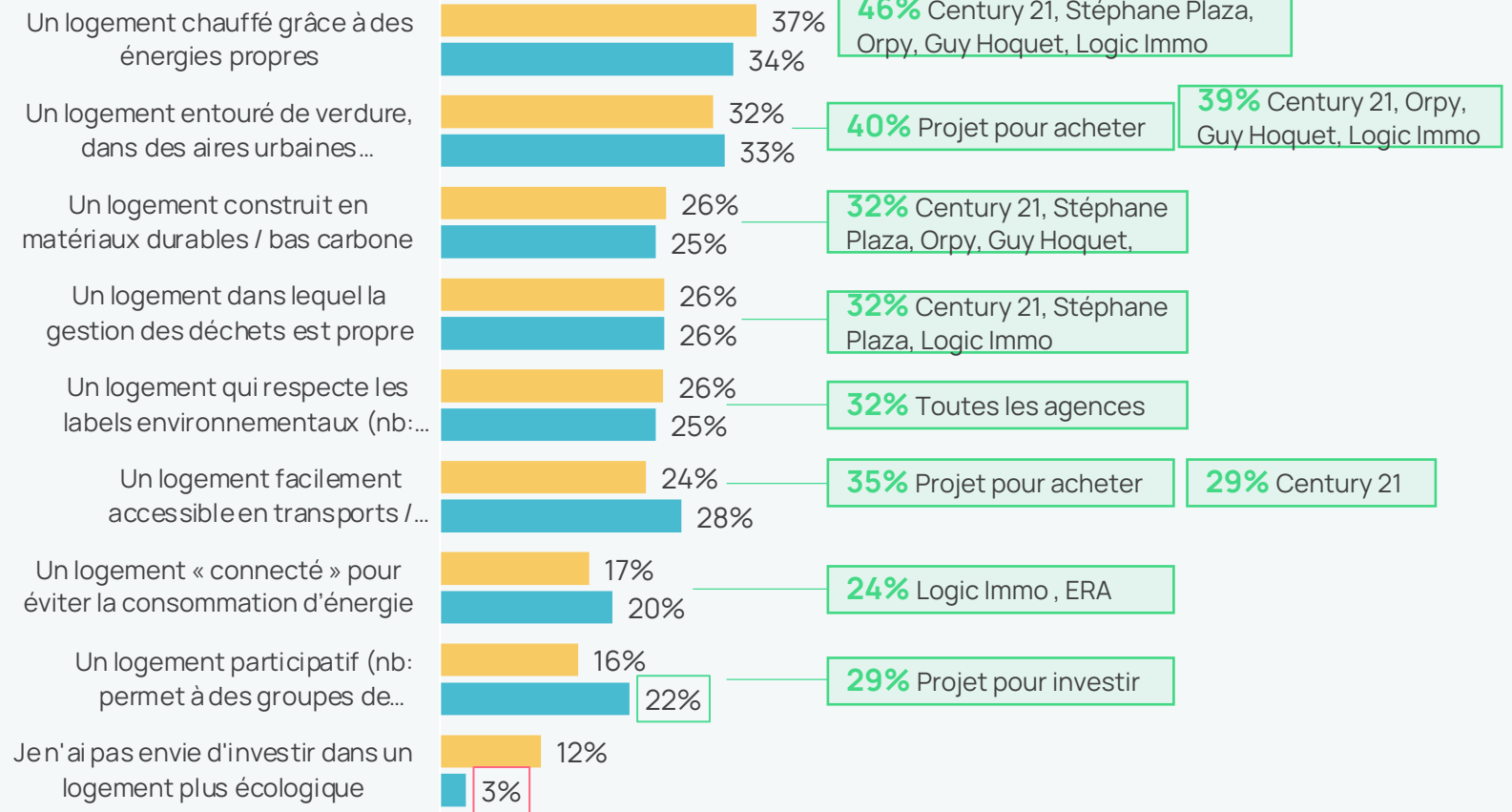


61% des Français considèrent le respect de ces normes comme un critère pour l'achat ou la location d'un bien.

51% Projet de louer

● Global

● Ceux qui ont un projet de logement



Base : 1159 répondants

Le respect de ces normes est-il un critère pour vous dans l'achat/location de votre bien ?
Quels critères permettraient de vous convaincre d'investir dans un logement plus écologique ?

Plus de la moitié des Français sont confiants de l'évolution du secteur du bâtiment.

Notamment ceux qui connaissent les acteurs à plus forte notoriété.

Les Français sont d'ailleurs disposés à accompagner cette transition en investissant dans des équipements et matériaux durables.

Des Français confiants et prêts à s'impliquer financièrement dans la transition du secteur.

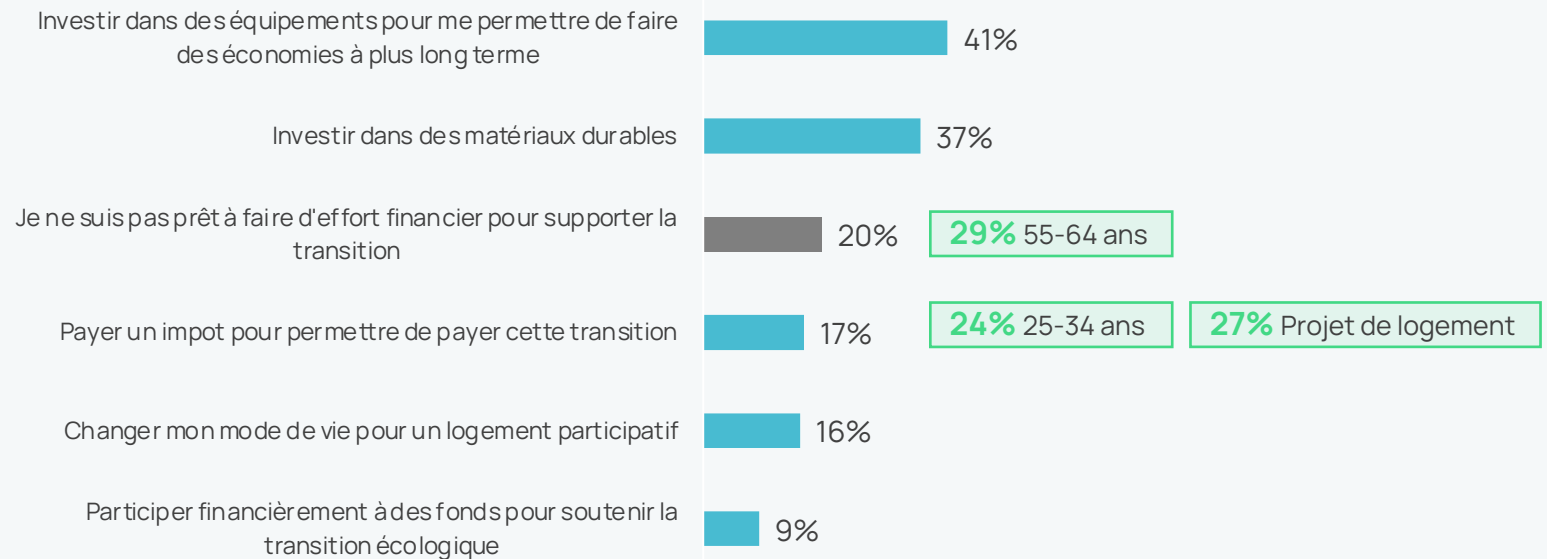


55% des Français ont confiance en l'avenir du bâtiment dans le cadre de la transition écologique.

63% 55 - 64 ans

62% Bouygues, Vinci, Eiffage, Nexity, Alarea

80% des Français sont prêts à faire un effort financier pour soutenir cette transition.



Synthèse

Synthèse

Des Français globalement impliqués et prêts à faire des efforts pour supporter la transition écologique du secteur immobilier.

Les Français se sentent particulièrement impliqués dans les problématiques environnementales actuelles.

Plus de la moitié d'entre eux se considèrent comme les acteurs principaux de la protection de l'environnement.

Ils sont prêts à effectuer certains gestes : 80% se disent prêts à investir en conséquence pour soutenir la transition écologique.

De même, 60% des Français considèrent les normes environnementales dans le secteur de l'immobilier comme un critère important lors de l'achat de leur bien.

Malheureusement, ils sont aussi 60% à ne pas les connaître. Cela pourrait donc être un axe de communication intéressant pour les agences immobilières.

Cependant, les Français ne sont pas suffisamment informés sur le sujet de l'écologie dans le secteur de l'immobilier.

Seuls 38% des Français savent que des actions sont engagées par les professionnels de l'immobilier et y croient.

Pourtant de nombreuses actions sont prises par ces professionnels, y compris la diminution de l'impact sur l'écosystème et les ressources naturelles, qui est mentionnée comme prioritaire par les Français.

On constate que ce sont les connaisseurs des acteurs à forte notoriété qui insistent sur toutes ces mesures. Cela souligne qu'il est essentiel que ces derniers communiquent sur les actions qu'ils entreprennent.

En effet, plus d'un tiers des répondants souhaitent avoir plus d'informations sur le sujet, particulièrement ceux ayant des projets de logement (achat et investissement.)

On constate que l'écologie dans le secteur de l'immobilier est un sujet important pour les Français, surtout pour ceux qui ont un projet d'achat. Ils sont cependant peu informés sur les mesures prises par les professionnels de l'immobilier, qui pourraient donc communiquer davantage sur le sujet.

De plus, les Français se disent prêts à faire des efforts budgétaire pour un logement plus vert et considèrent que le respect des normes est devenu un critère. Alors que leurs connaissances des normes sont limitées, les agences pourraient envisager d'éduquer leur marché, mais aussi mettre la thématique de l'écologie davantage en avant dans leurs diverses communications.